

verkkouutiset

nykypäivä

Display-mainonnan tekninen ohje 3/2014 (update 1.10.2014)

verkkouutiset
nykypäivä

Tilaa uutiskirje >

Saat uutiset kätevästi sähköpostisi

ETUSIVU POLITTIKKA TALOUS KOTIMAA ULKOMAAT BLOGIT



MAKSIMIKOKO:
1100x290 pikseliä
VÄLIKOOT:
582x153 pikseliä
247x65 pikseliä

ULKOMAAT

Ruotsin demarit ylittämässä "kielletyn rajan"

ILPO KIURU 1 tunti ja 11 minuuttia sitten (päivitetty 55 minuuttia sitten)



Nyt sosialidemokraatit saattaisivat hyväksyä yhteistyön suvaitsemattoman ja maahanmuuttokriittisen ruotsidemokraattien kanssa. [Lue lisää >](#)

PÄIVÄN PÄÄUUTISIA

POLITTIKKA 2 tuntia ja 27 minuuttia sitten

Pekkarinen Suomenmaalle: Suomi nousee uudella velalla

Keskustan kansanedustajan Mauri Pekkarisen mielestä Suomi tarvitsee miljardien eurojen tulevaisuus- ja välttämättömyysinvestoinnit.

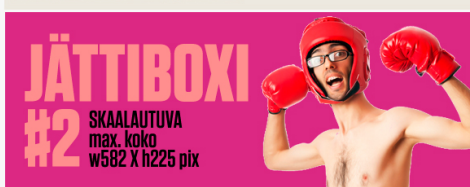


ULKOMAAT 3 tuntia ja 10 minuuttia sitten

USA:n ja Venäjän Syyria-sopimus massiivinen haaste - "moni asia voi mennä pieleen"

Maanpuolustuskorkeakoulun erikoistutkijan mukaan Yhdysvaltain ja Venäjän solmiman Syyrian kemiallisia seita koskevan sopimuksen toimeenpaneminen on suuri haaste.

MAKSIMIKOKO:
582x225 pikseliä
VÄLIKOOT:
463x179 pikseliä
247x65 pikseliä



KOTIMAA 4 tuntia ja 21 minuuttia sitten (päivitetty 4 tuntia ja 19 minuuttia sitten)

KRP:n päällikkö Kalevalle: Järjestäytyntyytä rikollisuutta varten

BLOGEISSA

TOIMITUKSEN BLOGIT



UUSITALO: Suomen vitsikkäin puolue

TIKKA: Pahempaa kuin sosialismi

SCHAUMAN: Soini jätti kynnykset taakseen

VIERASBLOGIT



SATONEN: Realismia turvapaikkapolitiikkaan

MÄNNISTÖ: Poliitikassa ei pärjää yksin

REHN: Tuottavuutta tuotteistamalla



MAKSIMIKOKO:
470x200 pikseliä
VÄLIKOOT:
388x165 pikseliä
768x90 pikseliä
480x50 pikseliä
320x50 pikseliä

UUSIMMAT UUTISET

POLITTIKKA 33 minuuttia sitten (päivitetty 14 minuuttia sitten)

Tilinpidon muutos pudottaa Suomen velkasuhteen alle 60 prosentin

ULKOMAAT 36 minuuttia sitten

Oli kaksi päivää Grönlannin "valtiovarainministeri"- erosi rikosepäilyjen vuoksi

ULKOMAAT 1 tunti ja 11 minuuttia sitten (päivitetty 55 minuuttia sitten)

Ruotsin demarit ylittämässä "kielletyn rajan"

TALOUS 1 tunti ja 23 minuuttia sitten (päivitetty 1 tunti ja 4 minuuttia sitten)

"EU:n kaavailema tuoteturvallisuusasetus on tulossa kuluttajille kalliiksi"

KOTIMAA 1 tunti ja 7 minuuttia sitten

Vuorotteluvapaaseen velvoite tehdä jotakin yleishyödyllistä - muuttuuko se velvoittavaksi pakkotyöksi?

TALOUS 1 tunti ja 35 minuuttia sitten

Fennovoima päivitti YVA-ohjelmansa ydinvoimalaitoshankkeestaan

TALOUS 1 tunti ja 56 minuuttia sitten (päivitetty 1 tunti ja 40 minuuttia sitten)

verkkouutiset

nykypäivä

Display-mainonnan tekninen ohje 3/2014 (update 1.10.2014)

ALOITA TÄSTÄ

Verkkouutisissa näytettävät mainokset tehdään Responsive Adsin selainpohjaisella sovelluksella osoitteessa <http://beta2.responsiveads.com/>

Palvelun käyttäjätunnukset saat sähköpostilla yhteistyökumppaniltamme markku@responsiveads.com

Sovelluksen täydellinen tekninen ohjeistus löytyy osoitteesta <https://responsiveads.uservoice.com/>

Verkkouutisten mainoskoot ja flow-linet on valmiiksi konfiguroitu palveluun. Saat ne näkyviin omilla käyttäjätunnuksillasi.

Käytämme mainosten jakeluun Google DFP -palvelinta. Jakelua varten tarvitsemme valmiista mainoksestasi mainostägin (Ad Tag). Tägi on kymmenkunta riviä koodia, jonka palvelu luo valmiiksi.

Kun mainos on valmis ja hyväksytty, jaa se meille **creatives**-sivulta löytyvällä **privileges**-toiminnolla.

Sähköpostiosoite, jolle mainos jaetaan on timo.makinen@nykypaiva.fi Privileges-kohtaan valitaan "Publish". Ilmoita meille (timo.makinen@nykypaiva.fi) myös sähköpostilla, kun mainoksesi on valmis julkaistavaksi.

SEURAAVAKSI

Luo mainoksesta .psd-tiedosto, jossa kaikki elementit ovat omilla tasoillaan.

Lataa tiedosto sovellukseen osoitteessa <http://beta2.responsiveads.com/creatives/setup>



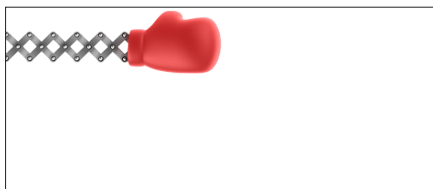
tausta



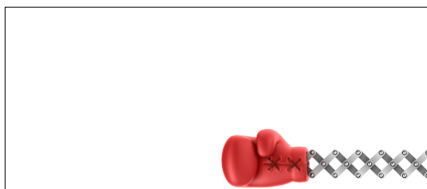
logo/teksti 1



logo/teksti 2



kuva 1



kuva 2



kaikki tasot

TÄRKEÄÄ!

Suunnittele mainos valmiiksi myös pienimmässä koossa, mutta tee .psd-tiedosto suurimpaan tarvittavaan kokoon. Pienemmät koot työstetään vasta sovelluksessa skaalaamalla tasoilla olevia elementtejä pienemmiksi, esimerkki seuraavalla sivulla.

TEKNIKKAA. Verkkouutisten responsiivisuus asettaa teknisiä vaatimuksia myös display-mainonnalle.

Perusmainokset tehdään yhteistyökumppanimme responsiveads.comin ohjelmistolla. Tuemme HTML5-standardin mukaisia rich media -sovelluksia.

LISÄTIETOJA. Kerromme mielellämme lisää ja kuuntelemme toiveitasi. Ota yhteyttä ulkoasupäällikkö Timo Mäkiseen, puh. 0500 489 908, timo.makinen@nykypaiva.fi

verkkouutiset

nykypäivä

Display-mainonnan tekninen ohje 3/2014 (update 1.10.2014)

Esimerkki: jättiboxi #1 (mainospaikka 1)

The screenshot shows the verkkouutiset website layout. The desktop version features a main article about Viktor Yanukovich, a 'BLOGEISSA' section with various news items, and a 'BOXING CLUB' advertisement at the bottom. The mobile version shows the same content adapted for a smaller screen, with the 'BOXING CLUB' advertisement at the bottom. A sequence of five numbered arrows (1-5) points from the desktop ad to the mobile ad, indicating the scaling process.

Vaakanäytöllä mainos skaalautuu oikeanpuoleisen palstan sisällä blogien ja uutisvirran välissä

Pystynäytöllä mainoksen mittasuhteet muuttuvat ja se tarrautuu näytön alareunaan

1 470x200 pikseliä lähtökoko

3 768x90 pikseliä leveys kasvaa - korkeus vähenee



2 388x165 pikseliä skaalautuu suhteessa pienemmäksi

4 480x50 pikseliä skaalautuu pienemmäksi



5 320x50 pikseliä skaalautuu pienemmäksi



TÄRKEÄÄ! Elementtien koko kannattaa määritellä prosentteina. Luku kertoo elementin koon suhteessa mainoksen kokoon, ei siis suhteessa elementin alkuperäiseen kokoon. **TARKISTA AINA** CREATIVE SUMMARY -sivulta, että mainos skaalautuu oikein. beta2.responsiveads.com/creatives/ (mainoksen tunnustenumero)